

CERRUTI 1881

IDENTITE

Plus d'un siècle s'est écoulé depuis la création de la première fabrique de tissage à Biella par Antonio Cerruti. En cent ans, la saga Cerruti s'est construite. Mais c'est véritablement avec Nino Cerruti, petit fils du fondateur, que la marque s'est développée. Tous les ingrédients du succès sont là : l'usine dans le berceau des filatures, un savoir-faire ancestral et des finitions extrêmement sophistiquées. En 1957, Nino Cerruti lance une collection de prêt-à-porter pour hommes, véritable révolution dans un monde où le sur mesure est roi. En 1967, en hommage à la date de création de l'usine de famille, naît la marque « Cerruti 1881 ». La société prend alors une nouvelle dimension, en devenant rapidement un groupe d'envergure internationale, et installe à Paris, dans le quartier de la Madeleine, son siège dans un hôtel particulier au 3, place de la Madeleine et la boutique historique de la marque au 27, rue Royale. Aujourd'hui la marque offre des collections prêt-à-porter et sur mesure pour homme, ainsi que des collections denim, casual wear, maroquinerie, chaussures, « legwear », montres et bijoux, parfums, pour homme et femme. Les collections de lunettes, de cravates et d'écharpes pour homme et une collection dédiée à l'écriture complètent l'univers « Cerruti 1881 »

UNIVERS ET STYLE

Élégance, luxe et qualité restent les maîtres mots de cette Maison, dont le style fait aujourd'hui référence. Cette réputation a conquis Hollywood et a permis à Nino Cerruti d'habiller — ou déshabiller — les plus grandes vedettes, dans plus de 90 films. Ce succès s'explique notamment par la philosophie du fondateur de la marque, selon laquelle création et technologie sont étroitement liées. Toujours à la pointe de l'innovation textile, avant-gardiste, mais intemporel, le style « Cerruti 1881 » est reconnaissable parmi tous : léger, fluide, infroissable. La création et la recherche des tissus toujours plus sophistiqués apportent cette élégance naturelle de la griffe.

CIBLE

Des hommes et des femmes soucieux de leur élégance et pour qui la qualité des matières et des finitions est primordiale.

POSITIONNEMENT

Aujourd'hui la marque combine la tradition italienne dans la fabrication de vêtements de luxe à l'élégance et à la modernité d'une Maison typiquement parisienne. Les détails dans les finitions ainsi que la recherche des matières en font une marque de prestige qui se situe dans l'univers du luxe.

IDENTITY

More than a century has elapsed since the creation of the first weaving workshop in Biella by Antonio Cerruti. In one hundred years, the Cerruti saga was built. But it was actually with Nino Cerruti, the founder's grandson, that the brand developed. All the ingredients for success were in place: the workshop in the heart of the textile industry, ancestral craftsmanship and extremely sophisticated finishes. In 1957, Nino Cerruti launched a ready-to-wear collection for men. It was an utter revolution in a world where made-to-measure reigned supreme. In 1967, in tribute to the date on which the family workshop was created, the "Cerruti 1881" brand was born. The company then took on a whole new dimension, rapidly becoming an international group, and established itself in the Madeleine district of Paris, its headquarters occupying a private mansion at no.3, Place de la Madeleine and the brand's historic store taking up residence at no. 27, Rue Royale. Today, the brand sells both ready-to-wear and made-to-measure collections for men, as well as denim, casual wear, leather goods, shoes, watch and jewellery, legwear, fragrances, for men and women. An eyewear collection and a tie and scarf collection for men, and a collection dedicated to writing instruments complete the "Cerruti 1881" universe.

UNIVERSE AND STYLE

Elegance, luxury and quality are the bywords of the House, whose style has today become a leading reference. The reputation it built won the heart of Hollywood and enabled Nino Cerruti to dress — or undress — the biggest stars, in over 90 films. Its success may be explained, in particular, by the philosophy of the brand's founder, according to whom design and technology are closely interrelated. Always at the forefront of textile innovation, avant-garde, yet timeless, the "Cerruti 1881" style is in a class of its own: lightweight, fluid, flawless. The sense of design and the search for increasingly sophisticated fabrics contribute to the natural elegance of the label.

TARGET

Men and women who care about looking their most elegant and for whom the quality of fabric and finish is essential.

POSITIONING

Today, the brand combines the Italian tradition of luxury clothing manufacture with the elegance and modernity of a typically Parisian fashion house. The detail in the finish and the research conducted into fabrics make it a prestigious brand positioned firmly in the world of luxury goods.






CERRUTI 1881
OFFICE



PARURE · SET

NPBM811A

 Set NNM811A + NSG8114A

 Incl. packaging 'Cerruti'



SPRING

Modern line with an active feel. The mix of soft black textures are separated with a surprising crisp white piping for a sports feel, perfect to match with the eponymous pens.



1



2

3

1 SPRING BLACK A6

NNM811A
Carnet A6 · Note pad A6
Incl. packaging 'Cerruti'
148 x 105 x 24 mm



128

2 SPRING BLACK A5

NNM811A
Ecritoire A5 · Folder A5
Incl. packaging 'Cerruti'
232 x 182 x 22 mm



40

3 SPRING BLACK A4

NDF811A
Ecritoire A4 · Folder A4
Incl. packaging 'Cerruti'
322 x 248 x 22 mm



40



PARURE · SET

NPBMU711A

📁 Set NAU711A + NNM711A + NSU7114A

📦 Incl. Packaging 'Cerruti' (NBX801)



HAMILTON

Available in different sizes and in a wide range of masculine colors, the Hamilton notebooks are soft, with their matte grained texture and luxurious metal CRR signature plate.



1



4



2



3



5

1 HAMILTON BROWN A6

NNM711Y
 Incl. Carnet A6 · Note pad A6
 Incl. packaging 'Cerruti'
 140 x 100 x 10 mm



2 HAMILTON GREY A6

NNM711H
 Incl. Carnet A6 · Note pad A6
 Incl. packaging 'Cerruti'
 140 x 100 x 10 mm



3 HAMILTON BLACK A6

NNM711A
 Incl. Carnet A6 · Note pad A6
 Incl. packaging 'Cerruti'
 140 x 100 x 10 mm



4 HAMILTON TAUPE A6

NNM711X
 Incl. Carnet A6 · Note pad A6
 Incl. packaging 'Cerruti'
 140 x 100 x 10 mm



5 HAMILTON DARK BLUE A6

NNM711N
 Incl. Carnet A6 · Note pad A6
 Incl. packaging 'Cerruti'
 140 x 100 x 10 mm



HAMILTON

Available in different sizes and in a wide range of masculine colors, the Hamilton notebooks are soft, with their matte grained texture and luxurious CRR signature plate.



1



3



2



4

1 PARURE · SET

NPBH711A

Set NAU711A + NNH711A + NSU7114A

Incl. packaging 'Cerruti'



2 HAMILTON BLACK A5

NNH711A

Carnet A5 · Note pad A5

Incl. packaging 'Cerruti'

205 x 140 x 10 mm



60

3 HAMILTON DARK BLUE A5

NNH711N

Carnet A5 · Note pad A5

Incl. packaging 'Cerruti'

205 x 140 x 10 mm



60

4 HAMILTON TAUPE A5

NNH711X

Carnet A5 · Note pad A5

Incl. packaging 'Cerruti'

205 x 140 x 10 mm



60

HAMILTON

Available in different sizes and in a wide range of masculine colors, the Hamilton notebooks are soft, with their matte grained texture and luxurious CRR signature plate.



1 PARURE · SET

NPBF711H

📁 Set NNF711H + NSU7114H

📦 Incl. packaging 'Cerruti'



2 HAMILTON BLACK A4

NNF711A

📁 Carnet A4 · Note pad A4

📦 Incl. packaging 'Cerruti'

📏 285 x 198 x 10 mm



3 HAMILTON GREY A4

NNF711H

📁 Carnet A4 · Note pad A4

📦 Incl. packaging 'Cerruti'

📏 285 x 198 x 10 mm





PARURE · SET

NPBEU711A

📦 Set NAU711A + NSU7114A + NTF711A

📦 Incl. packaging 'Cerruti'



HAMILTON

Available in different sizes and in a wide range of masculine colors, the Hamilton folders are soft, with their matte grained texture and luxurious CRR signature plate.



1 HAMILTON TAUPE A5

NTM711X
 Conférencier A5 · Conference folder A5
 Incl. packaging 'Cerruti'
 242 x 185 x 25 mm



2 HAMILTON DARK BLUE A5

NTM711N
 Conférencier A5 · Conference folder A5
 Incl. packaging 'Cerruti'
 242 x 185 x 25 mm



3 HAMILTON BLACK A5

NTM711A
 Conférencier A5 · Conference folder A5
 Incl. packaging 'Cerruti'
 242 x 185 x 25 mm



4 HAMILTON BLACK A4

NTF711A
 Conférencier A4 · Conference folder A4
 Incl. packaging 'Cerruti'
 325 x 245 x 25 mm



AVALON


Made of soft grained material, this line combines classical elegance with technological functionality, as a USB memory is hidden in the closing.



1 AVALON A5

NDM615

 Ecrivoire A5 + USB · Folder A5 + USB

 Incl. packaging 'Cerruti'

 250 x 227 x 38 mm


16 GB 


40 

2 AVALON A4

NDF615

 Ecrivoire A4 + USB · Folder A4 + USB

 Incl. packaging 'Cerruti'

 339 x 287 x 38.5 mm

16 GB 

40 

HOLT

The deep black textured material is giving this line a more fashion forward feel.



1 HOLT A6

NNM611
Carnet A6 · Note pad A6
Incl. packaging 'Cerruti'
168 x 143 x 35 mm



128

2 HOLT A5

NDM611
Ecritoire A5 · Folder A5
Incl. packaging 'Cerruti'
240 x 212 x 33 mm



40

3 HOLT A4

NDF611
Ecritoire A4 · Folder A4
Incl. packaging 'Cerruti'
332 x 270 x 33 mm



40



1



2

1 PARURE · SET

NPBN919

Set NDN221 + NSL9194
Incl. packaging 'Cerruti'



2 PARURE · SET

NPBF4030

Set NDF221 + NSL0304
Incl. packaging 'Cerruti'



DOCK

The matte grained texture mixed with the shiny closing strap is giving this timeless classical line just the right amount of modernity.



1 DOCK BUSINESS A6

- NDN221
- Carnet A6 · Note pad A6
- Incl. packaging 'Cerruti'
- 150 x 110 x 20 mm



80

2 DOCK BUSINESS A5

- NDM221
- Conférencier A5 · Folder A5
- Incl. packaging 'Cerruti'
- 230 x 175 x 15 mm



40

3 DOCK BUSINESS A4

- NDF221
- Ecrivoire A4 · Folder A4
- Incl. packaging 'Cerruti'
- 330 x 250 x 25 mm



40

